



World Confederation
for Physical Therapy

Entornos positivos para la práctica profesional *Lugares de trabajo de calidad para unos cuidados de calidad* Visión general de la campaña

¿Qué son los Entornos positivos para la práctica profesional?

Los entornos positivos para la práctica profesional (EPP) son contextos de atención de salud eficientes en costos, que favorecen la excelencia y el trabajo honorable, tienen poder de atracción y de retención del personal y de mejorar la satisfacción de los pacientes, la seguridad y los resultados. Característicamente, esos contextos:

1. aseguran la salud, la seguridad y el bienestar del personal;
2. favorecen la calidad de los cuidados dispensados al paciente;
3. mejoran la motivación, la productividad y los resultados de las personas y de las organizaciones.

La crisis actual de los recursos humanos de salud

La crisis mundial de los recursos humanos de salud es una realidad acuciante. Demasiados países padecen una enorme escasez y, al mismo tiempo, tienen grupos de profesionales de atención de salud desempleados o subempleados. Los motivos de esta crisis son complejos, pero guardan relación con los entornos de trabajo poco sanos e improductivos, que se caracterizan por:

- los riesgos laborales;
- la violencia física y psicológica;
- las cargas de trabajo desmesuradas;
- la insuficiencia de la remuneración;
- lo limitado de las oportunidades de avance profesional;
- un deterioro general de las condiciones de trabajo.

Esos deficientes entornos laborales tienen consecuencias igualmente negativas para la contratación y la retención de los profesionales de salud, para los resultados y la eficiencia económica de las instituciones de salud y, en definitiva, para los resultados conseguidos en los pacientes. Mucho es lo que ha de hacerse para invertir la actual tendencia descendente y lograr que los entornos positivos para la práctica sean la norma en todos los sectores de la atención de salud.

La campaña a favor del cambio positivo

Por este motivo, los principales interesados -*el Consejo internacional de enfermeras, la Federación internacional de hospitales, la Federación internacional de farmacia, la Confederación mundial de fisioterapia, la Federación odontológica mundial, la Asociación médica mundial, y la Alianza mundial de los recursos humanos de salud*- van a iniciar la campaña a favor de unos entornos favorables para la práctica profesional; esa campaña se centrará en conseguir un cambio positivo en los lugares de trabajo de atención de salud, para impulsar la calidad de los servicios de salud. En una campaña de 5 años de duración los interesados tratan de:

- **Presentar y defender** los entornos de trabajo saludables y favorables, ofreciendo pruebas de las consecuencias positivas que tienen para la contratación y la retención del personal, para los resultados que se consiguen en los pacientes y para las actuaciones del sector de salud.
- **Establecer una plataforma mundial** – un catálogo de buenas prácticas en lugares de trabajo saludables y favorables.
- **Impulsar una tendencia sostenida** de establecer y aplicar los principios de los entornos positivos para la práctica profesional en todo el sector de salud.
- **Celebrar el éxito** conseguido en el apoyo a estrategias eficaces que fomenten sistemas de salud sostenibles.

Quién puede participar

La campaña está abierta a todos los países, y a todos los contextos y disciplinas de salud. Los materiales de la campaña mundial pueden adaptarse a las preferencias locales y las actividades han de adaptarse de manera que atraigan el apoyo y la participación de personas locales.

Productos para la campaña

Cada año se entregará un conjunto de productos para la campaña. Una lista no exhaustiva de ellos incluiría los siguientes:

- Conjunto de materiales para defensa, en los que se presentan pruebas de los efectos beneficiosos de los EPP en los países industrializados y en los de renta baja. El centro de interés/tema variará cada año.
- Una biblioteca de fácil utilización, basada en la red, de materiales de referencia, investigación, normas e instrumentos sobre los EPP.
- Directrices sobre las mejores prácticas para el lugar de trabajo; por ejemplo sobre gestión de los recursos humanos, salud y seguridad en el trabajo.
- Instrumentos, fáciles de utilizar por los directivos y el personal, en los que se traten cuestiones importantes del entorno laboral, por ejemplo la acreditación, la salud y seguridad en el trabajo, los niveles de la dotación de personal.
- Lista y criterios de acreditación para un EPP.
- Mecanismo de reconocimiento para los lugares de atención de salud que consigan entornos positivos para la práctica profesional.
- Plataforma de comunicaciones para difundir las últimas investigaciones y experiencias sobre el terreno en el sector de los EPP.

Resultados

La campaña tiene por objeto conseguir los siguientes resultados:

- Un aumento del 30% en la financiación del sector de salud para fortalecer los entornos de la práctica profesional.
- Que participe en la campaña el 40% de los países de cada una de las regiones de la OMS.
- Que el 40% de los países utilicen los instrumentos de la campaña en el plano nacional.
- Informes basados en pruebas, sobre:
 - Los resultados conseguidos en los pacientes (por ejemplo, menos errores del sistema o médicos, menores índices de infecciones nosocomiales, estancias hospitalarias más cortas, menos readmisiones, menores índices de fracaso terapéutico, etc.);
 - Más satisfacción de los pacientes;
 - Mejores índices de retención y contratación del personal, por el mejoramiento del entorno laboral;
 - Menos ausentismo y fatiga psicológica del personal, etc.

- Consenso global en cuanto a los elementos que integran los entornos positivos para la práctica.
- Un día mundial de la salud dedicado a los entornos positivos para la práctica profesional.
- Que los elementos de los EPP formen parte de los procesos de acreditación de las instituciones de salud.

Patrocinio

La Alianza mundial de los recursos humanos de salud ha patrocinado el comienzo y la fase piloto de la campaña sobre los Entornos positivos para la práctica profesional.

Para saber más sobre la campaña, pónganse en contacto con la dirección icn@icn.ch